



CONSILIUL CONCURENȚEI A EXTINS INVESTIGAȚIA PE PIAȚA DISTRIBUȚIEI DE PRODUSE DE PARFUMERIE MARCA “D&P PERFUMUM”

Consiliul Concurenței a extins investigația pe piața distribuției de produse de parfumerie marca “D&P Perfumum” și asupra societății D&P PARFÜMÜM ITH. IHR. SAN. ve TIC. LTD. ŞTI. din Turcia. Extinderea investigației se referă la o posibilă înțelegere între societatea din Turcia și S.C. S&A PARFUM DISTRIBUTIONS S.R.L., importatorul din România, privind fixarea prețului de revânzare al acestor produse de parfumerie.

„Legislația în domeniu ne permite să analizăm comportamentul unei companii străine dacă actele sau faptele sale produc efecte pe teritoriul României. Ca urmare, în cazul în care vom constata că interesele consumatorilor au fost afectate prin fixarea prețului de revânzare, firmele vinovate vor fi sancționate” a declarat domnul Bogdan M. Chirițoiu, președintele Consiliului Concurenței.

La sfârșitul anului 2009, Consiliul Concurenței a declanșat o investigație pe piața distribuției de produse de parfumerie marca “D&P Perfumum”, privind relația contractuală dintre importatorul din România al produselor marca “D&P Perfumum” și distribuitorii săi.

În cadrul acestei investigații, inspectorii de concurență au efectuat inspecții inopinate la sediile agenților economici investigați. Documentele și declarațiile ridicate în cadrul acestor inspecții se află în analiza Consiliului Concurenței, în cadrul procedurii specifice investigației.

21 Iunie 2010

Biroul de Presa

Tel: 0372.129.710, 021.405.44.29 ; E-mail: presa@consiliulconcurentei.ro