



# ROMÂNIA CONSILIUL CONCURENȚEI



Piața Presei Libere nr.1, Sector 1, București, Cod poștal: 013701 • Tel.: (021) 318 1198, (021) 318 1199 • Fax: (021) 318 4908  
E-mail: office@consiliulconcurenței.ro • Web: www.competition.ro ; www.consiliulconcurenței.ro

## INSTITUȚIILE CU ATRIBUȚII ÎN DOMENIUL ACHIZIȚIILOR PUBLICE ÎȘI UNESC FORȚELE

Autoritățile care au atribuții în domeniul achizițiilor publice, respectiv Autoritatea Națională de Reglementare și Monitorizare a Achizițiilor Publice (ANRMAP), Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor (CNSC) și Consiliul Concurenței își unesc eforturile în vederea identificării și remedierii disfuncționalităților din acest domeniu. Astfel, Consiliul Concurenței a încheiat protocoale de colaborare cu ANRMAP și CNSC în scopul prevenirii și descurajării practicilor anticoncurențiale în domeniul achizițiilor publice.

**Președintele A.N.R.M.A.P. Cristina Trăilă a ținut să precizeze că este *”nevoie de un efort concentrat al celor trei instituții, și nu numai, pentru a putea duce la îndeplinire un demers atât de important. A.N.R.M.A.P. ca singură instituție de reglementare, monitorizare și control în domeniul achizițiilor publice va veni în acest parteneriat cu toată deschiderea, din dorința puternică de a reforma sistemul și, mai ales, din nevoia de creare a unor practici care să conducă la cheltuirea eficientă a banilor publici. Cu voință și bună colaborare un astfel de demers va crea doar beneficii pentru societatea românească, mai ales într-o perioadă de criză, ca aceasta cu care ne confruntăm.”***

Protocoalele creează cadrul general prin care cele trei instituții își vor coordona acțiunile pentru aplicarea unitară atât a legislației specifice, cât și a celei din domeniul concurenței, în vederea asigurării funcționării eficiente a domeniului achizițiilor publice, în conformitate cu atribuțiile și competențele specifice prevăzute de legislația în vigoare pentru fiecare dintre părțile semnatare.

***”În contextul actualei crize economice, Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor își propune să identifice împreună cu ANRMAP și Consiliul Concurenței eventualele licitații trucate, care pot face posibilă atribuirea unor contracte în ciuda existenței unor evidente conflicte de interese între autoritatea contractanta și diverși operatori economici sau a unei concurențe neloiale ca***

***urmare a formării unor monopoluri între diverși operatori economici. Sperăm că acțiunea comună a celor trei instituții va conduce la o cheltuie mult mai eficientă a banului public prin identificarea și sancționarea autorităților contractante și a operatorilor economici care încalcă legislația în vigoare, dar și la o absorbție mai mare a fondurilor europene***”, a declarat domnul **Bogdan Lehel Lorand**, președintele **C.N.S.C.**

Echipele celor trei instituții vor colabora în permanență pentru promovarea legislației, măsurilor și acțiunilor privind achizițiile publice și mediul concurențial prin organizarea unor întâlniri cu agenții economici și autoritățile contractante care activează în domeniul licitațiilor publice.

***“Cu sprijinul A.N.R.M.A.P. și C.N.S.C., sperăm să obținem, suficiente indicii cu privire la posibilitatea existenței unor înțelegeri între firme care participă la licitații cu oferte trucate, practici anticoncurențiale la care se recurge cu o frecvență mult mai mare în situația economică actuală. Pe de altă parte, ne așteptăm să primim semnale privind acele specificații tehnice din caietele de sarcini care ar putea constitui bariere la intrarea pe piața licitațiilor”*** a explicat, la rândul său, domnul **Bogdan Chirițoiu**, președintele **Consiliului Concurenței**.

Colaborarea se va concretiza și prin înființarea unui „Modul de Licitații Trucate”, care va constitui un instrument de lucru axat pe schimbul rapid de informații între experții desemnați de cele trei instituții. Baza de date, rezultată în urma acestui schimb de informații dintre experții modulului, va fi gestionată de către noua Direcție de Licitații și Petiții din cadrul Consiliului Concurenței, care va asigura și prioritizarea acțiunilor, în funcție de impactul la consumatorul final.

Pentru a veni în întâmpinarea atât a autorităților, cât mai ales a agenților economici, va fi realizată o pagină de Internet, care va conține toate informațiile referitoare la licitațiile publice. Această pagină web va putea fi accesată și de pe site-urile celor trei instituții

*Iunie 2010*

**Biroul de Presa**

Tel: 0372.129.710, 021.405.44.29 ; E-mail: [presa@consiliulconcurentei.ro](mailto:presa@consiliulconcurentei.ro)