

LEGEA nr. 11 din 29 ianuarie 1991 privind combaterea concurenței neloiale

Forma sintetică la data 15-Jul-2015. Acest act a fost creat utilizând tehnologia SintAct®-Acte Sintetice. SintAct® și tehnologia Acte Sintetice sunt mărci înregistrate ale Wolters Kluwer.

▶ (la data 17-Dec-2014 a se vedea referințe de aplicare din [Regulament din 2014](#))

▶ (la data 13-May-2004 actul a fost jurisprudenta [Decizia nr. 1698 din 13-mai-2004](#))

Parlamentul României adopta prezenta lege.

ART. 1

▶ (la data 19-Oct-2006 Art. 1 a se vedea jurisprudenta [Sentința nr. 8562 din 19-oct-2006](#))

(1) Prezenta lege are drept scop asigurarea unei concurențe loiale, cu respectarea uzanțelor cinstite și a principiului general al bune-credințe, în interesul celor implicați, inclusiv respectarea intereselor consumatorilor.

(2) Întreprinderile au obligația să acționeze cu respectarea uzanțelor cinstite, în conformitate cu principiul general al bune - credințe și cu prezenta lege.

(3) Dispozițiile prezentei legi se aplică persoanelor fizice sau juridice, române sau străine, care săvârșesc practici de concurență neloială.

▶ (la data 09-Aug-2014 Art. 1 modificat de Art. I, punctul 1. din [Ordonanța 12/2014](#))

Art. 1¹

În înțelesul prezentei legi, expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) concurență loială - situația de rivalitate de piață, în care fiecare întreprindere încearcă să obțină simultan vânzări, profit și/sau cotă de piață, oferind cea mai bună combinație practică de prețuri, calitate și servicii conexe, cu respectarea uzanțelor cinstite și a principiului general al bune-credințe;

b) practici comerciale - orice comportament, respectiv acțiune, omisiune, demers sau comunicare comercială, inclusiv publicitatea și comercializarea, efectuată de o întreprindere, în legătură directă cu promovarea, vânzarea sau furnizarea unui produs;

c) uzanțe cinstite - ansamblu de practici sau reguli general recunoscute care se aplică în relațiile comerciale dintre întreprinderi, în scopul prevenirii încălcării drepturilor legitime ale acestora;

d) secret comercial - orice informație care, total sau parțial, nu este în general cunoscută sau nu este ușor accesibilă persoanelor din mediul care se ocupă în mod obișnuit cu acest gen de informație și care dobândește o valoare comercială prin faptul că este secretă, pentru care deținătorul legitim a luat măsuri rezonabile ținând seama de circumstanțe, pentru a fi menținută în regim de secret; protecția secretului comercial operează atât timp cât condițiile enunțate anterior sunt îndeplinite în mod cumulativ;

e) deținător legitim al unui secret comercial-orice persoană fizică sau juridică ce deține controlul legal asupra unui secret comercial;

f) întreprindere - definită conform art. 2 alin. (2) din Legea concurenței nr. [21/1996](#), republicată;

g) consumator - definit potrivit prevederilor art. 2 lit. a) din Legea nr. [363/2007](#) privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările ulterioare;

h) participanți la piață - întreprinderile și consumatorii.

▶ (la data 09-Aug-2014 Art. 1¹ modificat de Art. I, punctul 2. din [Ordonanța 12/2014](#))

i) persoană fizică - orice fost sau actual salariat/reprezentant al unei întreprinderi sau orice altă persoană care săvârșește practici de concurență neloială, precum și contravențiile prevăzute la art. 4 alin. (3).

▶ (la data 25-May-2015 Art. 1¹, litera H. completat de Art. 1, punctul 1. din [Legea 117/2015](#))

ART. 2

(1) Constituie concurență neloială, în sensul prezentei legi, practicile comerciale ale întreprinderii care contravin uzanțelor cinstite și principiului general al bune-credințe și care produc sau pot produce pagube oricăror participanți la piață.

(2) Sunt interzise practicile de concurență neloială, după cum urmează:

a) denigrarea unui competitor sau a produselor/serviciilor sale, realizată prin comunicarea ori răspândirea de către o întreprindere sau reprezentantul/angajatul său de informații care nu corespund realității despre activitatea unui concurent sau despre produsele acestuia, de natură să îi lezeze interesele;

b) deturnarea clientelei unei întreprinderi de către un fost sau actual salariat/reprezentant al său ori de către orice altă persoană prin folosirea unor secrete comerciale, pentru care respectiva întreprindere a luat măsuri rezonabile de asigurare a protecției acestora și a căror dezvăluire poate dăuna intereselor acelei întreprinderi;

c) orice alte practici comerciale care contravin uzanțelor cinstite și principiului general al bunei-credințe și care produc sau pot produce pagube oricăror participanți la piață.

▶(la data 09-Aug-2014 Art. 2 modificat de Art. I, punctul 3. din [Ordonanta 12/2014](#))

Art. 2¹

(1) Consiliul Concurenței, în calitate de autoritate administrativă autonomă în domeniul concurenței, asigură protecția întreprinderilor împotriva practicilor de concurență neloială în limita competențelor încredințate prin prezenta lege.

(2) Protecția comercianților împotriva publicității înșelătoare și comparative se asigură potrivit prevederilor Legii nr. [158/2008](#) privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, republicată.

(3) Protejarea intereselor economice ale consumatorilor se asigură potrivit prevederilor Legii nr. [363/2007](#), cu modificările ulterioare.

(4) Protejarea intereselor colective ale publicului în domeniul serviciilor media audiovizuale se realizează potrivit prevederilor Legii audiovizualului nr. [504/2002](#), cu modificările și completările ulterioare.

(5) Protecția drepturilor de proprietate industrială în domeniul mărcilor și indicațiilor geografice se asigură potrivit Legii nr. [84/1998](#) privind mărcile și indicațiile geografice, republicată, cu modificările ulterioare.

(6) Protecția desenelor și modelelor industriale se asigură potrivit Legii nr. [129/1992](#) privind protecția desenelor și modelelor, republicată.

(7) Protecția brevetelor de invenții se asigură potrivit Legii nr. [64/1991](#) privind brevetele de invenție, republicată, cu modificările ulterioare.

(8) Protecția topografiilor și produselor se asigură potrivit Legii nr. [16/1995](#) privind protecția topografiilor produselor semiconductoare, republicată.

▶(la data 09-Aug-2014 Art. 2 completat de Art. I, punctul 4. din [Ordonanta 12/2014](#))

ART. 3

▶(la data 05-Jun-2009 Art. 3 a se vedea jurisprudenta [Decizia nr. 6367 din 05-iun-2009](#))

Incalcarea obligatiei prevazute la art. 1 atrage raspundere civila, contravenționala ori penala, in condițiile prezentei legi.

Art. 3¹

(1) Din oficiu sau la sesizarea persoanelor fizice sau juridice care au un interes legitim, Consiliul Concurenței constată și, după caz, sancționează concurența neloială, în limita competențelor prevăzute de prezenta lege.

(2) Consiliul Concurenței poate decide, după caz:

a) încetarea practicilor de concurență neloială, pe durata soluționării sesizării;

b) interzicerea practicilor de concurență neloială;

c) aplicarea amenzilor contravenționale, dacă practica de concurență neloială constituie contravenție.

Art. 3²

(1) Consiliul Concurenței va stabili prin regulament procedura de soluționare a sesizărilor cu privire la practicile de concurență neloială.

(2) Autorii sesizărilor au obligația să furnizeze elemente de probă în legătură atât cu posibila practică de concurență neloială, interesul legitim, cât și cu riscul producerii unui prejudiciu. La cererea scrisă a Consiliului Concurenței, aceștia au obligația de a pune la dispoziția autorității de concurență toate informațiile și

documentele solicitate. Sesizarea va fi declarată ca fiind completă la data depunerii tuturor documentelor și informațiilor solicitate.

(3) Efectele unei practici de concurență neloială se determină cu luarea în considerare, dar fără a se limita la acestea, a gradului de pericol social, a împrejurărilor în care a fost săvârșită, precum și a importanței sectorului economic în care s-a produs fapta în ansamblul economiei naționale.

(4) În cazul în care Consiliul Concurenței apreciază că efectele unei practici de concurență neloială sunt minore sau că sesizarea este neîntemeiată, în termen de 30 de zile de la înregistrare va comunica autorilor un răspuns motivat.

(5) Termenul de soluționare a sesizărilor care îndeplinesc condițiile prevăzute la alin. (3) este de 60 de zile de la data la care sesizarea este completă, potrivit alin. (2).

(6) În cazurile prevăzute la alin. (3), în termenul prevăzut la alin. (5), Consiliul Concurenței adoptă o decizie de constatare și, după caz, de sancționare a practicilor de concurență neloială.

(7) Deciziile Consiliului Concurenței prin care se constată și, după caz, se sancționează practicile de concurență neloială rămase definitive au caracter probator cu privire la săvârșirea unei practici de concurență neloială.

Art. 3³

(1) Deciziile adoptate de către Consiliul Concurenței potrivit art. 3¹ alin. (2) se comunică de îndată, dar nu mai târziu de 5 zile de la emitere, persoanelor fizice și juridice în cauză, care au obligația de a se conforma imediat măsurilor dispuse.

(2) Deciziile de constatare și, după caz, de sancționare se contestă potrivit prevederilor art. 49 alin. (1) din [Legea nr. 21/1996](#), republicată, care se aplica în mod corespunzător.

(3) Deciziile adoptate de către Consiliul Concurenței prin care se aplică sancțiuni contravenționale, necontestate, constituie de drept titlu executoriu.

(4) Deciziile adoptate de către Consiliul Concurenței se publică pe pagina de internet a instituției, precum și într-un ziar de largă circulație, cu respectarea datelor confidențiale și a secretelor comerciale. Cheltuielile de publicitate se suportă de către contravenient.

Art. 3⁴

(1) Inspectorii de concurență pot solicita întreprinderilor, autorităților și instituțiilor publice, precum și persoanelor fizice definite la art. 1¹ lit. i) informațiile și documentele care le sunt necesare pentru soluționarea sesizărilor privind practicile de concurență neloială, indicând temeiul legal, scopul, termenele, precum și sancțiunile prevăzute de lege.

▶(la data 25-May-2015 Art. 3⁴, alin. (1) modificat de Art. 1, punctul 2. din [Legea 117/2015](#))

(2) Informațiile colectate potrivit prevederilor alin. (1) pot fi folosite numai în scopul aplicării legislației în domeniul concurenței.

(3) În scopul soluționării sesizărilor privind practicile de concurență neloială prevăzute la art. 4, inspectorii de concurență pot efectua inspecții inopinate, numai dacă există indicii că pot fi găsite documente sau pot fi obținute informații considerate necesare pentru îndeplinirea misiunii lor.

(4) Inspecțiile inopinate se efectuează în conformitate cu prevederile Legii nr. [21/1996](#), republicată.

▶(la data 05-Sep-2014 Art. 3 completat de Art. I, punctul 5. din [Ordonanta 12/2014](#))

ART. 4

▶(la data 19-Oct-2006 Art. 4 a se vedea jurisprudenta [Sentinta nr. 8562 din 19-oct-2006](#))

▶(la data 30-Apr-1996 Art. 4, alin. (1), litera A. abrogat de Art. 73 din capitolul VII din [Legea 21/1996](#))

(1) Constituie contravenții, în măsura în care nu sunt săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate potrivit legii penale infracțiuni, încălcarea cu vinovăție a prevederilor art. 2 alin. (2) lit. a) și b).

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1) se sancționează cu:

a) amendă de la 5.000 lei la 50.000 lei pentru contravențiile săvârșite de persoane juridice;

b) amendă de la 5.000 lei la 10.000 lei pentru contravențiile săvârșite de persoane fizice.

▶(la data 25-May-2015 Art. 4, alin. (2), litera B. modificat de Art. 1, punctul 3. din [Legea 117/2015](#))

(3) Constituie contravenție, în măsura în care nu sunt săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate potrivit legii penale infracțiuni, următoarele fapte săvârșite cu vinovăție de către persoane fizice sau juridice:

▶(la data 25-May-2015 Art. 4, alin. (3) modificat de Art. 1, punctul 3. din [Legea 117/2015](#))

a) furnizarea de informații inexacte, incomplete sau care induc în eroare ori de documente incomplete sau nefurnizarea informațiilor și documentelor solicitate potrivit prevederilor art. 3⁴;

b) furnizarea de informații, documente, înregistrări și evidențe într-o formă incompletă în timpul inspecțiilor desfășurate;

c) refuzul nejustificat al întreprinderilor de a se supune unei inspecții desfășurate potrivit prevederilor art. 3⁴;

d) nerespectarea măsurilor impuse de către Consiliul Concurenței potrivit prevederilor art. 3¹ alin. (2) lit. a) și b).

(4) Săvârșirea de către întreprinderi, autoritățile și instituțiile publice a contravențiilor prevăzute la alin. (3) se sancționează cu amendă de la 1.000 lei la 10.000 lei.

(5) Săvârșirea de către persoanele fizice a contravențiilor prevăzute la alin. (3) se sancționează cu amendă de la 500 lei la 2.000 lei.

▶(la data 05-Sep-2014 Art. 4 modificat de Art. I, punctul 6. din [Ordonanța 12/2014](#))

Art. 4¹

(1) Individualizarea sancțiunii în cazul săvârșirii uneia dintre contravențiile prevăzute în prezenta lege se face ținându-se seama de gravitatea faptei, de efectele acesteia, precum și de sancțiunile primite în ultimii 2 ani de către persoana fizică sau juridică în cauză.

(2) Prin excepție de la prevederile art. 13 din Ordonanța Guvernului nr. [2/2001](#) privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. [180/2002](#), cu modificările și completările ulterioare, aplicarea sancțiunilor contravenționale prevăzute la art. 4 alin. (1) se prescrie în termen de 3 ani de la data săvârșirii contravențiilor.

(3) Constatarea și sancționarea contravențiilor prevăzute la art. 4 alin. (3) revin inspectorilor de concurență, cu excepția inspectorilor de concurență debutanți.

(4) Contravențiilor prevăzute la art. 4 alin. (3) li se aplică prevederile Ordonanței Guvernului nr. [2/2001](#), aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. [180/2002](#), cu modificările și completările ulterioare, cu excepția art. 5-8, 28 și 29.

▶(la data 09-Sep-2014 Art. 4¹, alin. (4) rectificat de Actul din [Rectificare din 2014](#))

(5) Cuantumul amenzilor contravenționale prevăzute de prezenta lege poate fi actualizat prin hotărâre a Guvernului, la cel puțin 2 ani, în funcție de rata inflației.

▶(la data 09-Aug-2014 Art. 4 completat de Art. I, punctul 7. din [Ordonanța 12/2014](#))

(6) Prin derogare de la prevederile art. 32 alin. (1) din Ordonanța Guvernului nr. [2/2001](#), aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. [180/2002](#), cu modificările și completările ulterioare, împotriva proceselor-verbale de constatare și sancționare a contravențiilor prevăzute de prezenta lege se poate introduce plângere la Judecătoria Sectorului 1 București, în termen de 15 zile de la comunicare.

▶(la data 25-May-2015 Art. 4¹, alin. (5) completat de Art. 1, punctul 4. din [Legea 117/2015](#))

▶(la data 11-May-2007 Art. 5 a se vedea jurisprudenta [Decizia nr. 3828 din 11-mai-2007](#))

Art. 5

Constituie infracțiune și se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la 2 ani sau cu

amendă:

a) folosirea unei firme, embleme sau a unui ambalaj de natură să producă confuzie cu cele folosite legitim de alt comerciant;

b) folosirea în scop comercial a rezultatelor unor experimentări sau a altor informații confidențiale în legătură cu acestea, transmise autorităților competente în scopul obținerii autorizațiilor de comercializare a produselor farmaceutice ori a produselor chimice destinate agriculturii, care conțin compuși chimici noi;

c) divulgarea, achiziționarea sau utilizarea secretului comercial de către terți, ca rezultat al unei acțiuni de spionaj comercial ori industrial, dacă prin aceasta sunt afectate interesele sau activitatea unei persoane juridice;

d) divulgarea sau folosirea secretelor comerciale de către persoane împuternicite de deținătorii legitimi ai acestor secrete pentru a-i reprezenta în fața autorităților publice ori a instituțiilor publice, dacă prin aceasta sunt afectate interesele sau activitatea unei persoane juridice;

e) folosirea de către o persoană dintre cele prevăzute la art. 175 alin. (1) din **Codul penal** a secretelor comerciale de care a luat cunoștință în exercitarea atribuțiilor de serviciu, dacă prin aceasta sunt afectate interesele sau activitatea unei persoane juridice;

f) producerea în orice mod, importul, exportul, depozitarea, oferirea spre vânzare ori vânzarea unor mărfuri sau servicii purtând mențiuni false privind brevetele de invenții, brevetele pentru soiuri de plante, mărcile, indicațiile geografice, desenele ori modelele industriale, topografiile de produse semiconductoare, alte tipuri de proprietate intelectuală, cum ar fi aspectul exterior al firmei, designul vitrinelor sau cel vestimentar al personalului, mijloacele publicitare și altele asemenea, originea și caracteristicile mărfurilor, precum și cu privire la numele producătorului sau al comerciantului, în scopul de a-i induce în eroare pe ceilalți comercianți și pe beneficiari.

Prin mențiuni false privind originea mărfurilor, în sensul alin. 1 lit. f), se înțelege orice indicații de natură a face să se creadă că mărfurile au fost produse într-o anumită localitate, într-un anumit teritoriu sau într-un anumit stat. Nu se socotește mențiune falsă privind originea mărfurilor denumirea unui produs al cărui nume a devenit generic și indică în comerț numai natura lui, în afară de cazul în care denumirea este însoțită de o mențiune care ar putea face să se creadă că are acea origine.

▶(la data 01-Feb-2014 Art. 5 modificat de Art. 34 din titlul II din **Legea 187/2012**)

▶(la data 11-May-2007 Art. 6 a se vedea jurisprudenta **Decizia nr. 3828 din 11-mai-2007**)

▶(la data 19-Oct-2006 Art. 6 a se vedea jurisprudenta **Sentinta nr. 8562 din 19-oct-2006**)

▶(la data 09-Aug-2014 Art. 6 abrogat de Art. I, punctul 8. din **Ordonanta 12/2014**)

ART. 7

(1) Orice persoană care are un interes legitim se poate adresa direct instanțelor de judecată competente pentru încetarea și interzicerea practicilor de concurență neloială, pentru acoperirea prejudiciilor patrimoniale și morale suferite ca urmare a unei practici de concurență neloială, fără a fi necesară parcurgerea vreunei formalități în fața Consiliului Concurenței.

(2) Acțiunile izvorând dintr-o practică de concurență neloială sunt de competența tribunalului locului săvârșirii faptei sau în a cărui rază teritorială se găsește sediul pârâtului; în lipsa unui sediu este competent tribunalul domiciliului pârâtului.

(3) În vederea prevenirii unei pagube iminente, instanțele judecătorești competente pot dispune, în procedură de urgență, în cazul în care constată, la o primă evaluare, existența unor practici comerciale neloiale, încetarea, respectiv interzicerea acestora până la soluționarea cauzei.

(4) În cazul în care instanța a dispus încetarea, respectiv interzicerea practicilor de concurență neloială, iar hotărârea judecătorească prin care s-a dispus măsura a rămas definitivă, autoritatea națională de concurență va asigura, la cererea persoanei care a formulat cererea de chemare în judecată, publicarea pe pagina de

internet proprie a unui comunicat, care trebuie să cuprindă sediul și celelalte date de identificare ale întreprinderii, practica de concurență neloială săvârșită, precum și măsurile dispuse de instanță.

(5) Pe cheltuiala persoanei vinovate, instanța poate dispune publicarea hotărârii judecătorești, total sau parțial, într-un ziar de largă circulație.

(6) La cererea deținătorului legitim al secretului comercial, instanța poate dispune măsuri de interzicere a exploatării industriale și/sau comerciale a produselor rezultate din însușirea ilicită a secretului comercial sau distrugerea acestor produse. Interdicția încetează atunci când informația protejată a devenit publică.

▶(la data 25-May-2015 Art. 7 modificat de Art. 1, punctul 5. din [Legea 117/2015](#))

ART. 8

Acțiunea penală în cazurile prevăzute la art. 5 se pune în mișcare la plângerea prealabilă a persoanei vătămate, la sesizarea camerei de comerț și industrie teritoriale sau a altei organizații profesionale ori la sesizarea persoanelor împuternicite de Consiliul Concurenței. În aplicarea prezentei legi, Consiliul Concurenței va avea atribuțiile prevăzute la art. 33-38 și 40 din Legea concurenței nr. [21/1996](#), republicată, cu modificările și completările ulterioare.

▶(la data 01-Feb-2014 Art. 8 modificat de Art. 27, punctul 2. din titlul II din [Legea 255/2013](#))

Art. 8¹

(1) În scopul definirii și implementării politicilor publice în domeniul combaterii concurenței neloiale, se constituie Consiliul interinstituțional în domeniul combaterii concurenței neloiale, ca organism nepermanent, în următoarea componență:

- a)** Ministerul Finanțelor Publice;
- b)** autoritatea națională de concurență;
- c)** autoritatea responsabilă de protecția drepturilor în domeniul audiovizualului;
- d)** autoritatea națională pentru protecția consumatorilor;
- e)** autoritatea responsabilă de protecția proprietății industriale;
- f)** autoritatea responsabilă de protecția drepturilor de autor și a drepturilor conexe.

(2) Consiliul interinstituțional în domeniul combaterii concurenței neloiale va fi coordonat de Ministerul Finanțelor Publice.

(3) Consiliul Concurenței va asigura secretariatul lucrărilor Consiliului interinstituțional în domeniul combaterii concurenței neloiale, prevăzut la alin. (1).

Art. 8²

(1) Anual, Consiliul interinstituțional în domeniul combaterii concurenței neloiale va emite un raport asupra implementării legislației în domeniul combaterii concurenței neloiale, care va fi înaintat Guvernului prin grija Ministerului Finanțelor Publice.

(2) Raportul va cuprinde o analiză cu privire la principalele aspecte în materia combaterii concurenței neloiale și propuneri privind politicile publice în domeniu.

Art. 8³

Modul de numire a membrilor, rolul, funcționarea și organizarea Consiliului interinstituțional în domeniul combaterii concurenței neloiale vor fi stabilite prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Ministerului Finanțelor Publice.

▶(la data 09-Aug-2014 Art. 8 completat de Art. 1, punctul 9. din [Ordonanta 12/2014](#))

▶(la data 01-Feb-2014 Art. 9 abrogat de Art. 27, punctul 3. din titlul II din [Legea 255/2013](#))

▶(la data 01-Feb-2014 Art. 10 abrogat de Art. 27, punctul 3. din titlul II din [Legea 255/2013](#))

▶(la data 01-Feb-2014 Art. 11 abrogat de Art. 27, punctul 3. din titlul II din [Legea 255/2013](#))

▶(la data 21-Mar-2013 Art. 12 a se vedea jurisprudenta [Decizia nr. 1198 din 21-mar-2013](#))

▶(la data 01-Feb-2014 Art. 12 abrogat de Art. 27, punctul 3. din titlul II din [Legea 255/2013](#))

▶(la data 01-Feb-2014 Art. 13 abrogat de Art. 27, punctul 3. din titlul II din [Legea 255/2013](#))

▶(la data 09-Aug-2014 Art. 14 abrogat de Art. 1, punctul 10. din [Ordonanta 12/2014](#))

ART. 15

Prezenta lege intra in vigoare la data publicarii ei in Monitorul Oficial al Romaniei.

Aceasta lege a fost adoptata de Senat in sedinta din 23 ianuarie 1991.

PRESEDINTELE SENATULUI

academician ALEXANDRU BIRLADEANU

Aceasta lege a fost adoptata de Adunarea Deputatilor in sedinta din 28 ianuarie 1991.

PRESEDINTELE ADUNARII DEPUTATILOR

MARTIAN DAN

In temeiul art. 82 lit. m) din Decretul-lege nr. [92/1990](#) pentru alegerea parlamentului si a Presedintelui Romaniei, promulgam legea privind combaterea concurentei neloiale si dispunem publicarea sa in Monitorul Oficial al Romaniei.

PRESEDINTELE ROMANIEI

ION ILIESCU

Publicată în Monitorul Oficial cu numărul 24 din 30 ianuarie 1991

*) Toate referirile la Oficiul Concurenței vor fi înlocuite cu referirea la Consiliul Concurenței. Consiliul Concurenței va putea folosi oricare dintre instrumentele prevăzute de Legea nr. 21/1996 pentru identificarea și sancționarea faptelor de concurență neloială.

▶ *(la data 14-Jul-2011 Actul modificat de Art. I, punctul 15. din [Legea 149/2011](#))*

*) Orice referire din Lege la noțiunea de "act de concurență neloială" sau la noțiunea de "fapt de concurență neloială" se consideră a fi făcută la noțiunea de "practică de concurență neloială".

▶ *(la data 09-Aug-2014 Actul modificat de Art. II, alin. (3) din [Ordonanta 12/2014](#))*

Forma sintetică la data 15-Jul-2015. Acest act a fost creat utilizand tehnologia SintAct®-Acte Sintetice. SintAct® și tehnologia Acte Sintetice sunt mărci înregistrate ale Wolters Kluwer.