

**Consiliul Concurenței a finalizat monitorizarea îndeplinirii
condițiilor/obligățiilor de către societatea Kronospan Holding GmbH Germania,
impuse prin Decizia de autorizare condiționată adoptată în anul 2007**

Autoritatea de concurență a emis Decizia de autorizare condiționată nr.31/27.08.2007, în conformitate cu dispozițiile art. 46 alin. 2 lit. c) din Legea Concurenței nr.21/1996, republicată, în cazul operațiunii de concentrare economică realizată prin dobândirea controlului unic de către societatea Kronospan Holding GmbH Germania asupra unor active aparținând grupului CONSTANTIA INDUSTRIES AG Austria.

În perioada 2007 – 2009, în conformitate cu prevederile art. 26 lit. f) din lege, Consiliul Concurenței a efectuat o analiză pe piața plăcilor aglomerate brute și melaminate din România, urmărind îndeplinirea obligațiilor stabilite societății Kronospan Holding GmbH Germania, prin decizia mai sus amintită.

Obligațiile stabilite societății Kronospan Holding GmbH, pe o perioadă de 2 ani de la data emiterii prezentei decizii, se regăsesc în Decizia nr.31/27.08.2007, publicată pe site-ul Consiliului Concurenței.

Pentru a urmări îndeplinirea obligației de *menținere a produselor marca Falco* pe piața românească, monitorizarea efectuată a vizat următoarele aspecte:

- chestionarea beneficiarilor de produse *marca Falco (placi aglomerate brute și melaminate)* din România cu privire la dificultățile întâmpinate în aprovizionarea cu aceste produse, în perioada mai sus menționată;
- analiza vânzărilor realizate de către Grupul Kronospan pe piața românească.

Răspunsurile beneficiarilor de produse *marca Falco (PAL brut și PAL melaminat)* au relevat faptul că nu au existat probleme în aprovizionarea cu aceste produse. Analiza vânzărilor Grupului Kronospan pe piața românească a plăcilor aglomerate brute și melaminate, realizate în perioada 2007 – Sem.I 2009, a evidențiat prezența produselor marca Falco pe piață, vânzările produselor Falco având o pondere destul de mare în totalul vânzărilor grupului pe piața din România.

Referitor la condiția impusă societății Kronospan Holding GmbH Germania, prin care aceasta trebuia să informeze autoritatea de concurență *cu privire la orice majorare a prețurilor care depășește 5% pentru produsele plăci aglomerate brute și plăci aglomerate melaminate realizate la fabrica din România*, aceasta a informat Consiliul Concurenței, cât și beneficiarii săi, cu privire la intenția de majorare a prețului la produsul PAL brut începând cu anul 2008 (intenție de majorare argumentată prin creșterea costului de producție).

Aspectele analizate au evidențiat respectarea de către societatea Kronospan Holding GmbH Germania a obligațiilor impuse, prin Decizia nr.31/27.08.2007 a Consiliului Concurenței, care vizau o perioadă de timp de 2 ani de la data emiterii acestei decizii.

Respectarea condiției din decizia Consiliului Concurenței, prin care se interzice achiziționarea FunderMax GmbH Austria de către oricare dintre societățile membre

ale Grupului Kronospan, ramane in continuare sub monitorizarea autoritatii de concurenta. In perioada analizata, Grupul Kronospan nu a incalcat aceasta obligatie referitoare interdictia de a achizitiona societatea FunderMax GmbH Austria

Societatea achizitoare, Kronospan Holding GmbH Germania¹, este o subsidiara a Grupului Kronospan si are ca domeniu de activitate productia si comercializarea placilor pe baza de material lemnos si alte produse aferente. Productia de materiale lemnoase include: placi brute, placi aglomerate – CPB, placi fibrolemnoase de densitate medie si mare – MDF si HDF, placi rigide stratificate presate – OSB.

In Romania, Grupul Kronospan este prezent prin societatea Kronospan Holding Limited Cipru (Yiotarini Holdings Ltd Cipru) si controleaza urmatoarele societati comerciale:

- (i) Kronospan Sepal SA;
- (ii) Kronospan Sebes SA;
- (iii) Kronospan Trading SRL;
- (iv) Kronospan Romania SRL;
- (v) Kronospan Zona Libera Constanta SRL;
- (vi) FSR Railservices SRL;
- (vii) Kronochem SRL.

Societatea achizitionata, Falco Rt Ungaria, a facut parte din Divizia *Produse Derivate din Cherestea* (panouri pe baza de lemn) a Grupului Constantia Industries din Austria.

22 decembrie 2009

Biroul de Presă

Tel: 405.44.29 ; fax: 405.44.02; E-mail: presa@consiliulconcurentei.ro

¹ Societate cu sediul in Bischweier, str. Kuppenheimer nr. 30, Germania.