

**Decizia nr. 221  
din 20.11.2006  
privind concentrarea economică realizată de  
SC REALITATEA MEDIA SA prin preluarea controlului unic  
asupra Grupului de firme Cațavencu**

**PREȘEDINTELE CONSILIULUI CONCURENȚEI**

**În baza:**

1. Decretului nr.57 din 17.02.2004 privind numirea membrilor Plenului Consiliului Concurenței, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 143 din 17.02.2004;
2. Decretului nr.1089 din 06.09.2006 pentru numirea unui vicepreședinte al Plenului Consiliului Concurenței, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 767 din 08.09.2006;
3. Decretului nr.1087 din 06.09.2006 pentru numirea unui membru al Plenului Consiliului Concurenței, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 767 din 08.09.2006;
4. Legii concurenței nr.21/1996, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 742 din 16 august 2005 (în continuare *lege*);
5. Regulamentului de organizare, funcționare și procedură al Consiliului Concurenței, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 288 din 01.04.2004, cu modificările și completările ulterioare;
6. Regulamentului privind autorizarea concentrărilor economice, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 280 din 31.03.2004, cu modificările și completările ulterioare;
7. Instrucțiunilor cu privire la calculul cifrei de afaceri în cazurile de comportament anticoncurențial, prevăzute la art. 5 alin (1) din Legea concurenței nr. 21/1996 și în cazurile de concentrare economică, publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 440 din 17.05.2004;
8. Instrucțiunilor date în aplicarea art. 33<sup>1</sup> din Legea concurenței nr. 21/1996 cu privire la calculul taxei de autorizare a concentrărilor economice, publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 288 din 01.04.2004;
9. Instrucțiunilor cu privire la definirea pieței relevante, în scopul stabilirii părții substanțiale de piață, publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 288 din 01.04.2004;
10. Notificării concentrării economice înaintate de către Realitatea Media SA, înregistrată la Consiliul Concurenței cu nr. RS-71/28.06.2006 și devenită efectivă la data de 20.10.2006;
11. Notei Comisiei responsabile pentru domeniul fuziuni și antitrust (AG 260/6.11.2006).

**Luând în considerare că:**

1. Prin adresa înregistrată la Consiliul Concurenței sub nr.RS-71/28.06.2006, SC REALITATEA MEDIA SA<sup>2</sup> (denumită în continuare Realitatea Media), a înaintat notificarea privind concentrarea economică realizată prin preluarea controlului unic asupra Grupului de firme Cațavencu, grup din care fac parte următoarele societăți:
  - I.Q. EDITEX SRL (denumită în continuare IQ Editex)<sup>3</sup>;
  - CAȚAVENCU SA (denumită în continuare Cațavencu)<sup>4</sup>;

<sup>1</sup> Prin republicarea Legii concurenței nr. 21/1996 art. 33 a devenit art. 32.

<sup>2</sup> Sediul social: București, Piața Presei Libere nr. 1, Corp A4, etaj 2, cam. 28, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/6736/2001, Cod Unic de Înregistrare 14080700, Atribut fiscal R, telefon 021/316.00.23, 021/316.00.19, fax: 021/316.00.24.;

<sup>3</sup> Sediul social: București, str. Alecu Russo nr. 13-19, et. 1, ap. 3, sector 2, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/9289/1996, CUI 8914852, Atribut fiscal R;

- BAZAR MEDIA SRL (denumită în continuare Bazar Media)<sup>5</sup>;
- BAZAR MEDIA CLUJ SRL (denumită în continuare Bazar Media Cluj)<sup>6</sup>;
- BAZAR MEDIA TIMIS SRL (denumită în continuare Bazar Media Timiș)<sup>7</sup>;
- EDITURA MILANO SRL (denumită în continuare Editura Milano)<sup>8</sup>;
- ATHANOR SRL (denumită în continuare Athanor)<sup>9</sup>;
- BEBE MEDIA SRL (denumită în continuare Bebe Media)<sup>10</sup>;
- POLIGRAF SRL (denumită în continuare Poligraf)<sup>11</sup>;
- SOCIETATEA DE EDITURA LMD SRL (denumită în continuare Societatea de Editură LMD)<sup>12</sup>;
- PIATA MEDIA SRL (denumită în continuare Piața Media)<sup>13</sup>;
- SPLENDID MEDIAZECE/SMZ SRL (denumită în continuare Spledind Mediazece sau SMZ)<sup>14</sup>;
- POLIFONIC SRL (denumită în continuare Polifonic)<sup>15</sup>.

2. Notificarea a devenit efectivă la data de 20.10.2006;

3. Societatea achizitoare, REALITATEA MEDIA, este controlată de societatea BLUELINK COMUNICAZIONE Ltd. Cipru cu 54,998645% din valoarea capitalului social, societate care la rândul ei este controlată de Vîntu Sorin Ovidiu<sup>16</sup>. Societatea BLUELINK COMUNICAZIONE Ltd. Cipru nu mai deține participații în alte societăți comerciale și nu desfășoară activitate pe teritoriul României. Grupul de societăți din care face parte REALITATEA MEDIA desfășoară activități de televiziune (producție/ difuzare reportaje, publicitate etc.) și de radio, activități asociate agențiilor de presă precum și activități de realizare și administrare tehnică și grafică a site-urilor pe Internet utilizate în principal pentru difuzarea știrilor de presă;

4. Grupul de societăți Cațavencu, în a cărui compunere intră societățile I.Q. EDITEX SRL, CAȚAVENCU SA, BAZAR MEDIA SRL, BAZAR MEDIA CLUJ SRL, BAZAR MEDIA TIMIȘ SRL, EDITURA MILANO SRL, ATHANOR SRL, BEBE MEDIA SRL, POLIGRAF SRL, SOCIETATEA DE EDITURA LMD SRL, PIATA MEDIA SRL, SPLENDID MEDIAZECE SRL și POLIFONIC SRL desfășoară, în principal, activități de editare a publicațiilor (cotidiene, periodice și ocazionale, în funcție de frecvența apariției acestora) și de publicitate prin intermediul publicațiilor editate precum și activități de radio;

5. Anterior realizării operațiunii de concentrare economică, societățile achiziționate erau deținute astfel: SC IQ EDITEX SRL, de către 9 persoane fizice, și anume: Buscu Doru, Mihai Liviu Georgica, Toma Mircea Valentin, Ivanciuc Cornel, Morar Ioan, Mardale Octav, Vulpe Sorin, Motoc Mihai Viorel, Istodor Berceanu Eugen, iar SC CAȚAVENCU SA

<sup>4</sup> Sediul social: București, str. Alecu Russo nr.13-19, et.1, ap. 3, sector 2, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/5858/1998, CUI 11285736, Atribut fiscal R;

<sup>5</sup> Sediul social: București, str. Alecu Russo nr. 13 -19, et. 1, ap. 3, sector 2, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/9685/2003, CUI 15594270, Atribut fiscal R;

<sup>6</sup> Sediul social: Cluj Napoca, str. Godeanu nr. 2, ap. 29, Județul Cluj, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J12/1996/2005, CUI 17634126, Atribut fiscal R;

<sup>7</sup> Sediul social: Timișoara, str. Vadul Călugăreni nr. 2, județul Timis, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J35/3318/2005, CUI 18049180, Atribut fiscal R;

<sup>8</sup> Sediul social: București, bd. Regina Elisabeta nr. 7-9, etaj 6, cam. 602, sector 3, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/7584/2002, CUI 14815624, Atribut fiscal R;

<sup>9</sup> Sediul social: București, Aleea Suter nr.17, sector 4, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/9459/2002, CUI 14899498;

<sup>10</sup> Sediul social: București, bd. Regina Elisabeta nr. 7-9, et. 6 cam. 602, sector 3, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/11996/2004, CUI 16626877, Atribut fiscal R;

<sup>11</sup> Sediul social: București, bd. Carol I nr. 34-36, International Business Center Modern, et.1, sector 2, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/10724/2004, CUI 16563205, Atribut fiscal R, tel 3173192, fax 3172817;

<sup>12</sup> Sediul social: București, bd. Regina Elisabeta nr.7-9, et. 6, cam. 607, sector 3, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/7062/2006, CUI 18628319, Atribut fiscal R, tel. 021/315.04.00 fax 021/ 314.02.58;

<sup>13</sup> Sediul social: București, bd. Regina Elisabeta nr. 7-9, et. 6, cam. 603, sector 3, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/20594/2005, CUI 18196440, Atribut fiscal R;

<sup>14</sup> Sediul social: București, bd. Carol I nr. 34-36, International Business Center Modern, et. 1, sector 2, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/2343/2005, CUI 17212393, Atribut fiscal R;

<sup>15</sup> Sediul social: București, Piața Națiunilor Unite nr. 3-5, bl. B2, sector 4, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/11486/1991, CUI 398926, Atribut fiscal R;

<sup>16</sup> Dl. Sorin Ovidiu Vîntu se identifică cu [...];

de către I.Q. EDITEX și Fundația Anonimul<sup>17</sup>, cu câte 49,99345% din acțiuni fiecare și alte 3 persoane fizice<sup>18</sup> cu sub 1%, fiecare; La rândul lui, SC CAȚAVENCU SA deține controlul în următoarele societăți comerciale: BAZAR MEDIA SRL, BAZAR MEDIA CLUJ SRL, BAZAR MEDIA TIMIȘ SRL, EDITURA MILANO SRL, ATHANOR SRL, BEBE MEDIA SRL, POLIGRAF SRL, SOCIETATEA DE EDITURA LMD SRL, PIATA MEDIA SRL, SPLENDID MEDIAZECE SRL, POLIFONIC SRL și SPLENDID MEDIA SA – această societate nu face obiectul operațiunii de concentrare economică notificate, participația deținută de Cațavencu fiind înstrăinată unei terțe persoane înainte de finalizarea Tranzacției.

6. Operațiunea de concentrare economică se realizează prin dobândirea de către societatea achizitoare REALITATEA MEDIA:

- în mod direct, a controlului unic asupra societăților comerciale: I.Q. EDITEX SRL (100%) și CAȚAVENCU SA (78,97715%)<sup>19</sup>;
- în mod indirect, a controlului unic asupra societăților comerciale: EDITURA MILANO SRL (100%), ATHANOR SRL (100%), BEBE MEDIA SRL (100%), POLIGRAF SRL (100%), BAZAR MEDIA SRL (100%), BAZAR MEDIA CLUJ SRL (60%), BAZAR MEDIA TIMIȘ SRL (51%), SPLENDID MEDIAZECE/SMZ SRL (52%), SOCIETATEA DE EDITURĂ LMD (51%);
- în mod indirect, a controlului în comun<sup>20</sup> asupra societății comerciale PIATA MEDIA SRL (50%).

SC POLIFONIC SRL este considerată, de asemenea, parte implicată în operațiunea de concentrare economică deoarece, prin tranzacția notificată, deși REALITATEA MEDIA dobândește la momentul analizei prezentei operațiuni doar 45% din Polifonic, conform actelor juridice încheiate și a declarației părților, Realitatea Media va prelua, nu mai târziu de [...] de la Data Finalizării Tranzacției<sup>21</sup> prevăzută de Contract, postul de radio Guerrilla în întregime<sup>22</sup> (singura activitate desfășurată de Polifonic).

7. Operațiunea prezentată mai sus reprezintă o concentrare economică în accepțiunea dată de art.10 alin.(2) lit.b) din Legea concurenței nr.21/1996, republicată;

8. Actele juridice prezentate de SC REALITATEA MEDIA SA ca fiind cele în baza cărora se realizează concentrarea economică și pe baza cărora s-a efectuat analiza privind compatibilitatea operațiunii cu un mediu concurențial normal, sunt:

- Contractul de dobândire a controlului asupra Grupului de Societăți Cațavencu, încheiat la data 29.05.2006, contract care prevede achiziționarea tuturor părților sociale ale SC I.Q. EDITEX SRL (100%) de la actualii asociați ai societății de către REALITATEA MEDIA; Acest contract a fost completat la datele de 23.06.2006, 14.09.2006 și 13.10.2006 prin 3 Acte Adiționale;
- Promisiunea bilaterală de vânzare-cumpărare acțiuni, încheiată la data de 29.05.2006; Acest contract care prevede achiziția de către REALITATEA MEDIA a tuturor acțiunilor deținute de Fundația Anonimul în societatea CAȚAVENCU, respectiv 49,99345%, a fost completat prin Acte Adiționale încheiate la datele de 14.09.2006 și 13.10.2006.

Toate tranzacțiile prevăzute de aceste contracte se preconizează a se efectua simultan, Data Limită<sup>23</sup> de realizare a acestora fiind [...];

<sup>17</sup> persoană juridică română cu scop nepatrimonial, cu sediul în municipiul București, str. Primăverii nr.12, sector 1, număr de înregistrare 577/PJ/13.11.2003, CUI 14391952;

<sup>18</sup> Suciu Camelia, Iordachescu S.Ion, Donen Doina Celestea;

<sup>19</sup> Realitatea Media va prelua 49,99345% din capitalul social al Cațavencu de la Fundația Anonimul. În plus, prin achiziționarea IQ Editex (100%), Realitatea Media va dobândi, indirect, participația acesteia de 49,99345% în Cațavencu, participație pe care o va diminua la 28,98370%, cesionând unor persoane fizice diferența. Astfel, Realitatea Media va deține în final 78,97715% din capitalul social al Cațavencu SA;

<sup>20</sup> Restul participațiilor sunt deținute de 2 persoane fizice cu câte 25%: Sanduc Iuliana și Bortea Marius;

<sup>21</sup> Data Finalizării Tranzacției reprezintă data la care obligațiile și condițiile stabilite de contract sunt îndeplinite, fără a se depăși Data limită, respectiv data de [...].

<sup>22</sup> [...].

<sup>23</sup> Conform Contractului încheiat la data de 29.05.2006, Data Limită reprezintă termenul maxim de realizare a transferului dreptului de proprietate de la Vanzători la Cumpărătorul Realitatea Media, respectiv data de [...];

9. Concentrarea economică face obiectul controlului Consiliului Concurenței în conformitate cu prevederile art.15 din lege, fiind îndeplinite condițiile prevăzute de art.14 din aceeași lege;

10. Piețele relevante ale produsului pe care se realizează operațiunea de concentrare economică notificată au fost identificate ca fiind piețele pe care sunt prezente societățile achiziționate, și anume:

- Piața prestării de servicii editoriale, prin societatea I.Q. EDITEX SRL (societatea are ca activitate editarea în beneficiul societății CATAVENCU SA);
- Piața cotidienele naționale ce oferă cititorilor informații de interes general și piața de spațiu publicitar prin intermediul cotidienele naționale ce oferă cititorilor informații de interes general, prin publicația "Cotidianul"<sup>24</sup>, editată de SC POLIGRAF SRL;
- Piața periodicelor naționale și internaționale ce oferă cititorilor atât informații de interes general cât și traduceri ale unor articole apărute în publicații internaționale (ediția franceză a „Le Monde Diplomatique”) și piața de spațiu publicitar prin intermediul acestor periodice, prin publicația "Le Monde Diplomatique" editată de SC SOCIETATEA DE EDITURA LMD SRL;
- Piața periodicelor de specialitate: satiră politică, culturală, socială, economică, divertisment, artă culinară și piața de spațiu publicitar prin intermediul acestor periodice, prin publicațiile "Academia Cațavencu" (editată de SC CAȚAVENCU SA), "Tabu", "Idei în Dialog", "Almanahul Cațavencu" (editate de SC CAȚAVENCU SA), "Aventuri la Pescuit" (editată de SC EDITURA MILANO SRL), "Bucătăria pentru Toți" și "Almanahul Literar Gastronomic" (editate de SC ATHANOR SRL), "Superbebe" (editată de SC BEBE MEDIA SRL) și "Investitii și Profit" (editată de SC PIAȚA MEDIA SRL);
- Piața publicațiilor gratuite ce oferă informații culturale și de petrecere a timpului liber și piața de spațiu publicitar prin intermediul acestei categorii de publicații, prin publicația "24 FUN" editată de SC BAZAR MEDIA SRL;
- Piața ghidurilor gratuite ce oferă informații despre baruri, cluburi, cafenele, restaurante și hoteluri localizate în București și piața de spațiu publicitar prin intermediul ghidurilor gratuite de acest tip, prin publicația "Horeca" editată de SC BAZAR MEDIA SRL;
- Piața serviciului de difuzare a programelor radio și piața serviciilor de publicitate realizată prin transmisii radio, prin societatea comercială POLIFONIC SRL deținătoare a 9 licențe audiovizuale<sup>25</sup> "Radio Guerrilla".
- Piața de intermediere a vânzării de spațiu de publicitate (societatea SPLENDID MEDIAZECE/SMZ SRL, deși are ca obiect principal de activitate Publicitatea - cod CAEN 7440 - aceasta nu a activat și nu activează pe piața de intermediere a vânzării de spațiu de publicitate, neavând până în prezent activitate).

11. Piața relevantă de publicitate a produselor de presă scrisă ale societăților din grupul Cațavencu este determinată, în primul rând, de categoria din care face parte publicația respectivă (ziar, revistă), apoi de frecvența apariției (cotidian, săptămânal, lunar, etc), iar apoi de specificul publicației, respectiv de conținutul acesteia (satiră, informații generale, informații specifice, etc.). În ceea ce privește piața de radio „free-to-air”, aceasta înglobează o piață pentru audiență (sunt vizați ascultătorii), în care cei care transmit programe radio se concurează între ei pentru cote de audiență, și o piață pentru publicitatea radio (sunt vizați cumpărătorii de spațiu publicitar). Cotele de audiență a celor care fac transmisiuni radio reprezintă un factor determinant pentru succesul acestora pe piața de publicitate radio.

12. Conform notificării, societatea achizitoare, SC REALITATEA MEDIA SA nu deține direct sau indirect controlul în societăți active pe piețele relevante ale produsului

<sup>24</sup> Publicația „Cotidianul” oferă gratuit suplimentele „Bani&Afaceri și „Media&Cultură” ;

<sup>25</sup> [...];

prezentate mai sus, cu excepția pieței de radio unde societatea achizitoare este prezentă prin postul de radio Realitatea FM<sup>26</sup>;

13. Piața geografică relevantă de editare și publicitate prin presa scrisă este reprezentată de întreg teritoriul României, fără a exista diferențieri pe județe, regiuni istorice sau de altă natură. Definierea pieței geografice ca fiind teritoriul României este justificată de localizarea agenților economici implicați în distribuția produselor de presă și a rețelelor acestora care acoperă întreg teritoriul țării. Societățile care desfășoară activități legate de editarea publicațiilor au în vedere două categorii de clienți, și anume: cumpărătorul de spațiu publicitar și cumpărătorul final (persoana care cumpără publicația respectivă). Cumpărătorii de spații publicitare sunt extrem de variați, fiind în principal reprezentați de agenți economici.

14. Pentru produsele fără preț de copertă (24 FUN și HORECA), piața relevantă geografică este piața locală (București, Cluj Napoca, Iași, Brașov și Poiana Brașov, Timișoara, Arad, Craiova, Tg. Mureș, Reghin, Sovata, Sighișoara și localitățile situate pe Valea Prahovei și pe litoral - pe perioada estivală), în cazul 24 FUN, și piața locală a Bucureștilui, în cazul Horeca. Aceste publicații sunt distribuite în mod gratuit prin rețeaua proprie a grupului, în locații neconvenționale (de exemplu: baruri, cafenele, restaurante, etc). Potrivit notificării, "Horeca", nu are concurenți pe piața geografică relevantă, fiind singura publicație de acest gen care se editează în România.

15. În ceea ce privește piața serviciului de difuzare programe radio (broadcasting), Consiliul Concurenței a definit-o în deciziile<sup>27</sup> sale precedente, în care erau implicate societăți deținătoare ale unor licențe de emisie și audiovizuale locale, ca fiind cea locală. Prin urmare, și în acest caz, piața geografică relevantă este considerată ca fiind constituită de localitățile în care societatea achiziționată, respectiv POLIFONIC, deține licență de radio audiovizuală "Radio Guerrilla" (9 licențe audiovizuale, din care 8 pentru transmisia pe cale radioelectrică terestră a serviciilor de radio și una pentru transmisia prin satelit a serviciilor de programe de radiodifuziune), și anume: București, Cluj Napoca, Focșani, Petroșani, Timișoara, Iași, Tg. Mureș și Sibiu. Conform notificării, "Radio Guerrilla" transmite în prezent numai în București, Cluj și Timișoara (zilnic, 24 de ore).

16. Anterior realizării concentrării economice analizate, societatea achizitoare, respectiv REALITATEA MEDIA, deținea un număr de 10 licențe audiovizuale "Radio Realitatea FM", din care 9 pentru transmisia pe cale radioelectrică terestră a serviciilor de radio (București, Brăila, Cernavoda, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Mangalia, Sulina și Tulcea) și una pentru transmisia prin satelit a serviciilor de programe de radiodifuziune.

17. Din cele menționate mai sus rezultă că cele două societăți, REALITATEA MEDIA și POLIFONIC, nu erau concurente pe piața relevantă geografică cu excepția pieței de radio din București și Cluj, deoarece activitatea lor era concentrată în zone geografice diferite. Cotele de piață ale Radio Guerrilla pe cele două piețe geografice unde există o suprapunere a activităților, sunt următoarele: pe piața din București<sup>28</sup> aproximativ [...], iar pe piața din Cluj Napoca aproximativ [...].

Având în vedere cele de mai sus precum și că ambele posturi de radio nu erau concurente actuale ci doar potențiale pe piețele relevante geografice unde există o suprapunere (radio Guerrilla difuzează muzică, știri și divertisment și se adresează unui anumit public țintă iar Realitatea difuzează numai muzică, fără a avea o linie editorială

<sup>26</sup> Realitatea Media deține licențe audiovizuale radio pentru București, Brăila, Cernavoda, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Mangalia, Sulina și Tulcea;

<sup>27</sup> Decizia nr.71/18.04.2005 cu privire la autorizarea concentrării economice realizate de SBS Broadcasting SA, Luxembourg, prin achiziționarea controlului unic asupra societății European Radio Investmen Limited, Marea Britanie și Decizia nr. 201/ 02.11.2005 privind autorizarea operațiunii de concentrare economică realizată de către PKS Media S.ar.l. din Luxembourg prin dobândirea controlului asupra societății SBS Broadcasting SA din Luxembourg;

<sup>28</sup> Cotele de piață ale principalelor posturi de radio la nivelul Bucureștiului, calculate pe baza datelor privind încasările din publicitate, sunt următoarele: [...];

definită și fără a difuza publicitate), operațiunea analizată nu ridică probleme, din punct de vedere concurențial, pe piața serviciului de difuzare programe de radio;

18. Prin urmare, operațiunea de concentrare economică în discuție, nu creează sau consolidează o poziție dominantă pe piața relevantă definită, deci nu se pune problema unei afectări a concurenței prin această operațiune.

## **DECIDE**

**Art.1** În conformitate cu dispozițiile art. 46 alin.(1) lit. b) din lege și ale Regulamentului privind autorizarea concentrărilor economice, se emite prezenta decizie de neobiecțiune privind concentrarea economică constând în dobândirea controlului unic asupra Grupului de firme Cațavencu de către SC REALITATEA MEDIA SA, constatând că, deși operațiunea de concentrare economică notificată cade sub incidența legii, nu există îndoieli serioase privind compatibilitatea cu un mediu concurențial normal.

**Art.2** SC REALITATEA MEDIA SA are obligația, conform prevederilor art. 32 alin. (1) din lege, să plătească taxa de autorizare a concentrării economice notificate.

**Art.3** Taxa de autorizare, conform prevederilor Instrucțiunilor date de Consiliul Concurenței în aplicarea art. 33 (art.32 din legea republicată) din Legea concurenței nr.21/1996, cu privire la calculul taxei de autorizare a concentrărilor economice, calculată pe baza cifrei de afaceri comunicată de către părțile implicate, prin adresa înregistrată la Consiliul Concurenței cu nr. DS-1511/31.10.2006 este de [...] RON.

**Art.4** Suma reprezentând taxa de autorizare se va vira în termen de maxim 30 (treizeci) de zile de la data comunicării prezentei Decizii, de către SC REALITATEA MEDIA SA, la bugetul de stat, cu ordin de plată tip trezorerie, cu mențiunea: "pentru autorizarea concentrării economice". O copie după ordinul de plată va fi transmisă neîntârziat Consiliului Concurenței.

**Art.5** Decizia Consiliului Concurenței poate fi contestată, conform prevederilor art. 47 alin. (4) din lege, în termen de 30 de zile de la comunicare, la Curtea de Apel București, Secția Contencios – Administrativ și Fiscal.

**Art.6** Prezenta Decizie devine aplicabilă de la data comunicării ei.

**Art.7** Direcția Servicii și Secretariatul General vor urmări aducerea la îndeplinire a prezentei Decizii.

**Art.8** Secretariatul General va transmite această Decizie la:

### **SC REALITATEA MEDIA SA**

Sediul social: București, Piața Presei Libere nr. 1, Corp A4, etaj 2, cam. 28, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/6736/2001, Cod Unic de Înregistrare 14080700, Atribut fiscal R, telefon 021/316.00.23, 021/316.00.19, fax: 021/316.00.24.

Prin împuternicit: [...]

Mihai Berinde  
Președinte