

DECIZIA NR. 31
din 08.07.2010

**referitoare la autorizarea operațiunii de concentrare economică realizată de către
SC Happy Tour SRL prin dobândirea controlului asupra SC Travel House SRL**

CONSILIUL CONCURENȚEI

În baza:

1. Legii concurenței nr. 21/1996, republicată;
2. Decretului Președintelui României nr.700/2009 pentru numirea Președintelui Consiliului Concurenței;
3. Decretului Președintelui României nr.701/2009 privind numirea vicepreședintelui Consiliului Concurenței;
4. Decretului Președintelui României nr.1087 din 06 septembrie 2006 pentru numirea unui membru al Consiliului Concurenței;
5. Decretului Președintelui României nr.702 din 27 aprilie 2009 pentru numirea unui membru al Consiliului Concurenței;
6. Regulamentului privind autorizarea concentrărilor economice;
7. Regulamentului de organizare, funcționare și procedură al Consiliului Concurenței, cu modificările și completările ulterioare;
8. Instrucțiunilor cu privire la calculul cifrei de afaceri în cazurile de comportament anticoncurențial, prevăzute la art.5 alin.(1) din Legea concurenței nr. 21/1996 și în cazurile de concentrare economică;
9. Instrucțiunilor date în aplicarea prevederilor art.33 din Legea concurenței nr.21/1996, cu privire la calculul taxei de autorizare a concentrărilor economice;
10. Instrucțiunilor cu privire la definirea pieței relevante, în scopul stabilirii părții substanțiale de piață;
11. Materialelor din dosarul cauzei (RS – 23/01.06.2010);
12. Notei Direcției Servicii (DS – 715/02.07.2010).

Luând în considerare că:

1. Prin contractul de vânzare-cumpărare de părți sociale încheiat la data de 26.05.2010 (denumit în continuare Contract) între SC Happy Tour SRL¹ (pe de o parte) și dl. Luca Zuchetti², dna. Corina Souvannasouck³ și dl. Stefano Bardi⁴ (pe de altă parte), SC Happy Tour SRL a achiziționat 80% din capitalul social al SC Travel House SRL⁵; prin această operațiune SC Happy Tour SRL a dobândit controlul unic asupra SC Travel House SRL.

¹ Sediul: București, Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, aripa de vest, etaj 4, sector 1; înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/23452/1994; cod unic de înregistrare 6842431

² [...]

³ [...]

⁴ [...]

⁵ Sediul București, Bulevardul Nicolae Titulescu nr. 4-8, etaj 2, clădirea America House, Aripa de Vest, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27977/1994, cod unic de înregistrare 6916202

2. Achiziționarea de către SC Happy Tour SRL a controlului asupra SC Travel House SRL reprezintă o concentrare economică, așa cum este definită de art. 10 alin. (2) lit.b) din Legea concurenței nr.21/1996, republicată și de *Regulamentul privind autorizarea concentrărilor economice*.

3. Cifrele de afaceri realizate de către părțile implicate în operațiune, în anul 2009, depășesc pragurile de minimis prevăzute la art.14 din Legea concurenței nr. 21/1996, republicată.

Operațiunea analizată nu are dimensiune comunitară în sensul Regulamentului CE 139/2004 privind concentrările economice, întrucât nu este întrunită nicio condiție a pragului valoric pentru ca această operațiune să fie notificabilă în fața Comisiei Europene; cifra de afaceri realizată pe teritoriul Uniunii Europene de către agentul economic transferat nu depășește 250.000.000 euro, acesta realizând toată cifra sa de afaceri pe teritoriul unui singur stat – România.

4. Notificarea a devenit efectivă la data de 23.06.2010.

5. Atât SC Happy Tour SRL cât și SC Travel House SRL operează în sectorul serviciilor prestate de către agențiile de turism.

Din grupul Happy Tour SRL nu fac parte alți agenți economici activi în domeniul de activitate al SC Travel House SRL.

SC Travel House SRL nu deține controlul asupra altor agenți economici.

6. Consiliul Concurenței a analizat în baza prevederilor *Regulamentului privind concentrările economice* restricțiile prevăzute la art. 8.3 din Contract.

6.1 Luând în considerare informațiile transmise de către Happy Tour SRL, referitoare la faptul că Travel House SRL deține know-how în ceea ce privește serviciile de turism recreativ de lux și are o experiență extinsă în ceea ce privește colaborarea cu tour-operatorii prezenți pe piață la nivel internațional (ex. Dertour și Nekermann), se poate accepta ca durata clauzei de non-concurență analizate să fie de 3 ani.

6.2. Art. 8.3.1 din Contract prevede interdicția vânzătorilor și/sau a afiliaților acestora de a deține, direct sau indirect, acțiuni sau alte participații în orice societate care desfășoară o activitate similară activității Travel House SRL, sau să fie implicați în activități care se află direct sau indirect în concurență cu activitatea Travel House SRL.

Art. 8.3.2 din Contract prevede interdicția vânzătorilor și/sau a afiliaților acestora de a constitui societăți cu o activitate similară sau echivalentă cu activitatea societății achiziționate.

Conform pct. 97 din *Regulamentul privind concentrările economice*, „clauzele care limitează dreptul vânzătorului de a cumpăra sau de a deține acțiuni/părți sociale într-o companie concurentă cu agentul economic transferat sunt considerate ca fiind direct legate și necesare implementării concentrării economice, în aceleași condiții menționate mai sus pentru clauzele de non-concurență. Excepție face cazul în care vânzătorul este împiedicat să achiziționeze sau să dețină acțiuni/părți sociale, fără ca acestea să-i confere,

direct sau indirect, funcții de conducere sau o influență determinantă în compania concurentă.”

Părțile au încheiat, la data de 22.06.2010, un act adițional la Contract prin care au completat art. 8.3 astfel încât obligațiile de non-concurență ale vânzătorilor și/sau afiliaților acestora să fie limitate la acele participații care ar putea conferi, în mod direct sau indirect, poziții manageriale sau influență decisivă în cadrul unei societăți.

Obligațiile prevăzute la art. 8.3.1 și 8.3.2 nu sunt aplicabile în cazul în care vânzătorii și/sau afiliații acestora achiziționează părți sociale/acțiuni în scop pur investițional în societăți concurente, ce nu le conferă posibilitatea de a exercita o influență determinantă.

6.3 Din analiza clauzelor de non-concurență prevăzute la art. 8.3 din Contract, astfel cum au fost completate prin actul adițional încheiat la data de 22.06.2010, rezultă că acestea nu contravin prevederilor *Regulamentului privind concentrările economice*.

7. Piața relevantă se definește ca fiind constituită din:

- piața serviciilor prestate de către agențiile de turism pentru segmentul de afaceri din România;
- piața serviciilor prestate de către agențiile de turism nedestinate segmentului de afaceri (turism recreațional) din România.

8. Conform notificării, pe ambele piețe relevante definite SC Happy Tour SRL deține o cotă de piață de [...]%, în timp ce Travel House SRL deține o cotă de piață de [...]%

De asemenea, pe piețele definite, principalii concurenți ai societății sunt Eximtur SRL ([...]%), Aerotravel Lufthasa SRL ([...]%), Perfect Tour SRL ([...]%) și Marshal Turism SRL ([...]%).

9. Prin operațiunea de concentrare economică în discuție, achizitorul nu își creează sau consolidează o poziție dominantă pe piața relevantă definită, deci nu se pune problema unei afectări semnificative a concurenței prin operațiunea de concentrare economică notificată.

În temeiul art. 21 alin. (2) din *Legea concurenței 21/1996, republicată*, și al art. 8 alin. (10) lit. b) din *Regulamentul de organizare, funcționare și procedură al Consiliului Concurenței*

DECIDE

Art.1. În conformitate cu dispozițiile art. 46 alin.(1) lit. b) din *Legea concurenței nr. 21/1996, republicată*, și ale *Regulamentului privind autorizarea concentrărilor economice* se emite prezenta decizie de neobiecțiune privind concentrarea economică realizată de către SC Happy Tour SRL prin preluarea controlului unic asupra societății Travel House SRL, constatând că, deși cade sub incidența legii, nu există îndoieli serioase privind compatibilitatea sa cu un mediu concurențial normal.

Art.2. SC Happy Tour SRL este obligată, conform prevederilor art.32 alin. (1) din Legea concurenței nr.21/1996, republicată, să plătească taxa de autorizare a concentrării economice notificate.

Art.3. Taxa de autorizare, conform prevederilor Instrucțiunilor date în aplicarea prevederilor art.33 din Legea concurenței nr.21/1996, cu privire la calculul taxei de autorizare a concentrărilor economice⁶, calculată pe baza cifrelor de afaceri comunicate de către SC Happy Tour SRL prin adresa înregistrată la Consiliul Concurenței cu nr. RG 4588/30.06.2010 este de [...] lei.

Art.4. Suma reprezentând taxa de autorizare se va vira în termen de maxim 30 (treizeci) zile de la data comunicării prezentei Decizii de către SC Happy Tour SRL la bugetul de stat, cu ordin de plata tip trezorerie, cu mențiunea: “pentru autorizarea concentrării economice”. O copie după ordinul de plată va fi transmisă neîntârziat Consiliului Concurenței.

Art.5. Decizia Consiliului Concurenței poate fi atacată, conform prevederilor art. 47 alin.(4) din Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, în termen de 30 de zile de la comunicare, la Curtea de Apel București, Secția Contencios – Administrativ.

Art.6. Prezenta Decizie devine aplicabilă de la data comunicării ei.

Art.7. Direcția Servicii și Secretariatul General vor urmări aducerea la îndeplinire a prezentei Decizii.

Art.8. Secretariatul General va transmite aceasta Decizie la:

SC HAPPY TOUR SRL

Sediu: București, Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, aripa de vest, etaj 4, sector 1

Prin [...]

Bogdan M. Chirițoiu
Președinte

⁶ Publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 288/01.04.2004; prin republicarea Legii concurenței nr. 21/1996 art. 33 a devenit art. 32;